

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EDITORIAL EN ESPAÑA

Pablo Navarro Roncal

 NAUlibres

© Pablo Navarro Roncal

© Derechos de edición:

Nau Llibres

Periodista Badía 10. 46010 Valencia. Tel.: 96 360 33 36

E-mail: nau@naullibres.com - web: www.naullibres.com

Diseño de portada e interiores:
Artes Digitales Nau Llibres

Ilustración de cubierta:
@WrightStudio

Imágenes e ilustraciones:

Pág. 013 @vinigret

Imprime:

Podiprint. Impreso en España. Printed in Spain.

ISBN13: 978-84-19755-87-2

Depósito Legal: V- 4372 - 2024

Nau Llibres apoya las leyes de propiedad intelectual que protegen a los creadores de contenido, fomentan la diversidad de ideas, estimulan la creatividad y favorecen el desarrollo de nuestra sociedad. Gracias por comprar una edición autorizada de este libro y por no reproducir, escanear ni distribuir ninguna parte de esta obra por ningún medio sin autorización previa. De esta forma, usted está respaldando a los autores y permitiendo que Nau Llibres continúe publicando libros.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita utilizar algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 27204 45).



El propósito de la educación es enseñar a pensar,
no a qué pensar.

Anaxágoras

Índice

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1: CONTEXTO INICIAL DEL SECTOR EDITORIAL ..	15
1.1. Situación económica y social de España a finales del siglo XX.....	17
1.2. Estructura y funcionamiento del sector editorial en ese momento.....	21
1.3. Principales indicadores del mercado (producción, ventas, exportaciones)	26
Ejemplo destacado: El Grupo Planeta.....	27
CAPÍTULO 2: ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL SECTOR EDITORIAL (2001-2023)	29
1. Sector editorial	30
Tabla 1. Editoriales por gremio.....	30
Análisis de la Tabla 1: Editoriales por gremio.....	32
Tabla 5. Editoriales Agremiadas y No Agremiadas.....	34
Análisis de la Tabla 5: Editoriales Agremiadas y No Agremiadas.....	36
Tabla 8. Número de empleados en nómina (por tamaño editorial)	38
Análisis de la Tabla 8: Número de empleados en nómina.....	40
2. Producción editorial.....	43
Tabla 14. Títulos editados según materia.....	44
Análisis de la Tabla 14: Títulos editados según materia	48

Tabla 15. Ejemplares impresos según materia (en miles).....	53
Análisis de la Tabla 15: Ejemplares impresos según materia.....	56
Tabla calculada. Tirada media según materia (ejemplares impresos / títulos editados).....	61
Análisis de la Tabla: Tirada media según materia.....	64
Tabla 27. Títulos vivos según materia.....	68
Análisis de la Tabla 27: Títulos vivos según materia.....	72
3. Ventas y consumo:.....	76
Tabla 33. Facturación según materia (en millones).....	77
Análisis de la Tabla 33:Facturación según materia.....	80
Tabla 95. Ejemplares vendidos según materia (en miles).....	85
Análisis de la Tabla 95:Ejemplares vendidos según materia.....	88
Tabla calculada. Precio medio según materia (facturación/ejemplares vendidos), en euros.....	93
Análisis de la Tabla: Precio medio según materia.....	96
Tabla calculada. Ejemplares NO vendidos según materia (impresos - vendidos), en miles...101	
Análisis de la Tabla: Ejemplares NO vendidos según materia.....	104