

LEGISLACIÓN PRÁCTICA PARA EDITORIALES

Pablo Navarro Roncal

 NAUlibres

© Pablo Navarro Roncal

© Derechos de edición:

Nau Llibres

Periodista Badía 10. 46010 Valencia. Tel.: 96 360 33 36

E-mail: nau@naullibres.com - web: www.naullibres.com

Diseño de portada e interiores:
Artes Digitales Nau Llibres

Ilustración de cubierta:
@alexskopje

Imágenes e ilustraciones:

@alexskopje

Imprime:

Podiprint. Impreso en España. Printed in Spain.

ISBN13: 978-84-19755-54-4

Depósito Legal: V- 4369 - 2024

Nau Llibres apoya las leyes de propiedad intelectual que protegen a los creadores de contenido, fomentan la diversidad de ideas, estimulan la creatividad y favorecen el desarrollo de nuestra sociedad. Gracias por comprar una edición autorizada de este libro y por no reproducir, escanear ni distribuir ninguna parte de esta obra por ningún medio sin autorización previa. De esta forma, usted está respaldando a los autores y permitiendo que Nau Llibres continúe publicando libros.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita utilizar algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 27204 45).



Aprender sin reflexionar
es malgastar energía

Confucio

Índice

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN A LA PROPIEDAD

INTELECTUAL	11
1.1. Concepto y origen de la propiedad intelectual	11
1.1.1. Historia y evolución	12
1.1.2. Por qué es importante en el sector editorial	13
1.1.3. Diferencia entre propiedad intelectual y derecho de autor	14
1.1.4. Resumen de ideas clave.....	15
1.2. Clasificación de la propiedad intelectual	16
1.2.1. Derechos de autor y derechos conexos	16
1.2.2. Propiedad industrial	17
1.3. Los derechos patrimoniales y morales.....	19
1.3.1. Derechos patrimoniales.....	20
1.3.2. Duración de los derechos patrimoniales	20
1.3.3. Derechos morales.....	21
1.3.4. Resumen de ideas clave.....	22
1.4. Principios básicos de la propiedad intelectual en el contexto editorial	23
1.4.1. Principio de originalidad.....	23
1.4.2. Principio de territorialidad	24
1.4.3. Principio de temporalidad.....	25
1.4.4. Resumen de ideas clave.....	26
1.5. Organismos y tratados internacionales sobre propiedad intelectual.....	26
1.5.1. Organismos nacionales e internacionales.....	26
1.5.2. Principales tratados internacionales	28
1.5.3. Resumen de ideas clave.....	30

1.6. Importancia de la propiedad intelectual para los profesionales del sector editorial	31
1.6.1. Para los editores	31
1.6.2. Para los diseñadores y creativos.....	32
1.6.3. Para los gestores de producción.....	33
1.6.4. Resumen de ideas clave.....	34
1.7. Resumen del capítulo y ejercicios prácticos.....	34
1.7.1. Resumen de ideas clave.....	35
1.7.2. Preguntas de reflexión	36
1.7.3. Ejercicios prácticos	37

CAPÍTULO 2: DERECHOS DE AUTOR EN EL ÁMBITO

EDITORIAL	39
2.1. Concepto y elementos de los derechos de autor.....	39
2.1.1. Definición y ámbito de protección.....	39
2.1.2. Obras protegidas y no protegidas.....	40
2.1.3. Ejemplos en el sector editorial.....	41
2.1.4. Resumen de ideas clave.....	42
2.2. Derechos patrimoniales en el ámbito editorial	42
2.2.1. Derechos de explotación.....	43
2.2.2. Cesión de derechos.....	45
2.2.3. Duración y ámbito territorial.....	45
2.2.4. Ejemplos de contratos de cesión en editoriales	46
2.2.5. Resumen de ideas clave.....	46
2.3. Derechos morales en el ámbito editorial	47
2.3.1. Definición y características	47
2.3.2. Principales derechos morales	48
2.3.3. Implicaciones para el editor y el diseñador	50
2.3.4. Resumen de ideas clave.....	51

2.4. Duración y extinción de los derechos de autor.....	51
2.4.1. Duración de los derechos patrimoniales	51
2.4.2. Derechos de autor postmortem	52
2.4.3. Extinción y dominio público	53
2.4.4. Resumen de ideas clave.....	54
2.5. Contratos y acuerdos en el ámbito editorial	55
2.5.1. Contratos de cesión de derechos	55
2.5.2. Modelos de contratos básicos de cesión de derechos.....	56
2.5.2. Acuerdos de coedición y coproducción	60
2.5.4. Contratos con ilustradores, diseñadores y traductores.....	61
2.5.5. Resumen de ideas clave.....	62
2.6. Licencias de uso y ejemplos en el sector editorial.....	62
2.6.1. Tipos de licencias	62
2.6.2. Ventajas y limitaciones.....	64
2.6.3. Ejemplos prácticos en el sector editorial	65
2.6.4. Resumen de ideas clave.....	66
2.7. Casos de infracción de derechos de autor y cómo evitarlos en el proceso editorial.....	67
2.7.1. Infracción de derechos de autor	67
2.7.2. Consecuencias legales y económicas.....	68
2.7.3. Medidas preventivas para editoriales.....	69
2.7.4. Resumen de ideas clave.....	71
2.8. Resumen del capítulo y ejercicios prácticos.....	71
2.8.1. Resumen de ideas clave.....	72
2.8.2. Preguntas de reflexión	73
2.8.3. Ejercicios prácticos	73
2.8.4. Ejemplo práctico: Uso no autorizado de una ilustración en una publicación editorial.....	75

CAPÍTULO 3: LEY DEL LIBRO Y SU APLICACIÓN	77
3.1. Introducción a la <i>Ley del Libro</i>	77
3.1.1. Objetivo de la <i>Ley del Libro</i>	77
3.1.2. Aplicación en el sector editorial.....	78
3.1.3. Importancia de su cumplimiento	80
3.1.4. Resumen de ideas clave.....	81
3.2. Aspectos clave de la Ley del Libro	81
3.2.1. Definición de “libro” según la Ley.....	82
3.2.2. Depósito Legal	82
3.2.3. ISBN y código de barras.....	83
3.2.4. Resumen de ideas clave.....	86
3.3. Precio fijo del libro y políticas de descuento.....	86
3.3.1. Concepto de precio fijo del libro	86
3.3.2. Impacto del precio fijo en la competencia....	89
3.3.3. Ejemplos de políticas de descuento.....	89
3.3.4. Resumen de ideas clave.....	90
3.4. Derechos y deberes de los editores según la ley del libro	90
3.4.1. Derechos del editor.....	91
3.4.2. Deberes del Editor	91
3.4.4. Resumen de ideas clave.....	92
3.5. Promoción y distribución de la lectura	93
3.5.1. Medidas de fomento de la lectura.....	93
3.5.2. El papel de las bibliotecas.....	94
3.5.3. Resumen de ideas clave.....	95
3.6. El libro en formato digital y nuevas tecnologías.....	95
3.6.1. Definición de libro digital.....	95
3.6.2. Protección de derechos en el formato digital.....	96
3.6.3. Impuestos y precios en el formato digital.....	96
3.6.4. Distribución y acceso internacional.....	97
3.6.5. Resumen de ideas clave.....	98

3.7. Sanciones y penalizaciones por el incumplimiento de la ley del libro	98
3.7.1. Infracciones comunes	98
3.7.2. Ejemplos de penalizaciones	99
3.7.3. Resumen de ideas clave.....	100
3.8. Resumen del capítulo y ejercicios prácticos.....	100
3.8.1. Resumen de ideas clave.....	101
3.8.2. Preguntas de reflexión	102
3.8.3. Ejercicios prácticos	102

CAPÍTULO 4: GLOSARIO DE TÉRMINOS Y

REFERENCIAS LEGALES	105
4.1. Introducción al glosario y su importancia.....	105
4.1.1. Objetivo del glosario.....	105
4.1.2. Metodología para consultar el glosario	106
4.1.3. Resumen de ideas clave.....	107
4.2. Glosario de términos clave	108
4.3. Referencias legales principales.....	110
4.4. Conclusión	113
4.4.1. Consejos para ampliar el conocimiento legal.....	113