

Cálculos papeleros  
**Costes de edición**

*Pablo Navarro Roncal*

© Pablo Navarro Roncal

© Derechos de edición:

Nau Llibres

Periodista Badía 10.

Tel.: 96 360 33 36

Fax: 96 332 55 82

46010 València

E-mail: [nau@naullibres.com](mailto:nau@naullibres.com)

web: [www.naullibres.com](http://www.naullibres.com)

Diseño de portada e interiores:

Artes Digitales Nau Llibres

Imprime:

Podiprint

ISBN I3: 978-84-19755-23-0

Dep. Legal: V-3809-2023

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



# Índice

Introducción .....	5	Capítulo 4:	
Objetivos del libro.....	5	Cálculo del coste unitario .....	21
Audiencia a la que va dirigido .....	6	4.1. Definición del coste unitario .....	21
Estructura del libro .....	6	4.2. Fórmula general del coste unitario.....	21
Metodología utilizada.....	6	4.3. Desglose del coste variable total.....	22
Conclusión de la introducción .....	7	4.3.1. Coste del papel.....	22
Capítulo 1.		4.3.2. Coste de la cartulina de la cubierta .....	22
Conceptos básicos de costes de edición.....	9	4.3.3. Coste de la tinta.....	22
1.1. ¿Qué es un coste de edición? .....	9	4.4. Ejemplo práctico.....	22
1.2. Tipos de costes en un proyecto editorial.....	9	Cálculo del coste variable total:.....	23
1.2.1. Costes fijos.....	9	Coste fijo total:.....	23
1.2.2. Costes variables.....	10	Cálculo del coste unitario: .....	23
1.3. Factores que influyen en los costes de edición .....	10	4.5. Importancia del coste unitario.....	23
1.3.1. Tipo de obra .....	10	4.6. Estrategias para reducir el coste unitario .....	23
1.3.2. Formato de publicación .....	10	Conclusión .....	23
1.3.3. Tirada .....	10	Capítulo 5:	
1.3.4. Calidad de los materiales.....	10	Fijación del precio de venta .....	25
1.4. Importancia de la planificación de costes.....	11	5.1. Componentes del precio de venta.....	25
Conclusión del capítulo 1.....	11	5.2. Fórmula del precio de venta.....	26
Capítulo 2.		5.3. Ejemplo práctico.....	26
Desglose detallado de los costes fijos .....	13	5.4. Factores que influyen en la fijación del precio de venta.....	26
2.1. Honorarios del autor .....	13	5.5. Estrategias de fijación de precios .....	27
2.2. Corrección de estilo y ortotipográfica.....	14	5.6. Importancia del punto de equilibrio .....	27
2.3. Maquetación del libro .....	14	Conclusión del capítulo 5.....	27
2.4. Diseño de la portada .....	14	Capítulo 6:	
2.5. Obtención del ISBN y código de barras .....	15	Casos prácticos.....	29
2.6. Traducción (opcional).....	15	7.1. Caso práctico: Edición de una novela de ficción .....	29
2.7. Costes de marketing inicial.....	15	7.2. Caso práctico: Edición de un libro ilustrado ..	30
2.8. Gestión administrativa y legal .....	15	7.3. Caso práctico: Edición de un libro técnico especializado .....	31
Conclusión .....	16	7.4. Caso práctico: Autoedición de una obra poética.....	31
Capítulo 3:		7.5. Caso práctico: Edición de un libro digital.....	32
Desglose detallado de los costes variables.....	17	Conclusión del capítulo 7.....	32
3.1. Materias primas .....	17	Capítulo 6.	
3.1.1. Papel del interior del libro .....	17	Cálculos papeleros sobre costes de edición .....	33
3.1.2. Cartulina de la cubierta del libro.....	18	Ejercicio 1r. Revistas de 20 páginas .....	34
3.1.3. Tinta de impresión .....	18		
3.2. Costes de impresión .....	18		
3.3. Encuadernación.....	19		
Conclusión .....	19		

Calcula la cantidad de pliegos de la revista, las clases de casados y el coste .....	34
Reflexiona: .....	38
Ejercicio 2r. 1.000 libros (solo el cuerpo) de 128 páginas .....	39
Calcula la cantidad de pliegos del libro, las clases de casados y el coste .....	39
Reflexiona: .....	46
Ejercicio 1. 3.000 libros (solo el cuerpo) de 96 páginas .....	47
Calcula la cantidad de pliegos del libro, las clases de casados y el coste .....	47
Ejercicio 2. Revistas de 40 páginas.....	47
Calcula la cantidad de pliegos de la revista, las clases de casados y el coste .....	47

## Capítulo 2.

# Desglose detallado de los costes fijos

Los costes fijos son aquellos que no dependen de la cantidad de ejemplares producidos. Permanecen constantes independientemente de si se imprimen 100 o 10.000 ejemplares. Estos costes deben ser amortizados a lo largo de toda la tirada del libro, lo que significa que cuanto mayor sea el número de ejemplares impresos, menor será el coste fijo por unidad. Este capítulo detalla cada uno de los principales costes fijos involucrados en un proyecto editorial, con ejemplos que ilustran su impacto en la planificación financiera.

### 2.1. HONORARIOS DEL AUTOR

Uno de los principales costes fijos de cualquier proyecto editorial son los honorarios del autor, es decir, el pago que se le otorga por los derechos de su obra. Este coste puede variar significativamente según el prestigio del autor y el tipo de contrato que se firme. Existen varias formas de remuneración:

1. Adelanto sobre royalties: La editorial paga al autor un adelanto que se descontará de los derechos de autor generados por las ventas del libro. Si el libro no alcanza un volumen de ventas suficiente para cubrir el adelanto, el autor no está obligado a devolverlo.

2. Pago único: La editorial paga una cantidad fija al autor, independientemente de las ventas futuras. Esta modalidad es frecuente en autores noveles o en obras encargadas específicamente por la editorial.

#### Ejemplo:

Una editorial acuerda un adelanto de 3.000 € con un autor. Si el contrato establece un royalty del 10 % sobre un precio de venta de 10 €, el autor comenzará a recibir ingresos adicionales una vez que se hayan vendido al menos 3.000 ejemplares.

## Capítulo 3:

# Desglose detallado de los costes variables

A diferencia de los costes fijos, los costes variables dependen directamente de la cantidad de ejemplares producidos. Estos costes aumentan o disminuyen en función del volumen de producción y tienen un impacto significativo en el coste unitario de cada ejemplar. La correcta gestión de estos costes es crucial para optimizar los recursos y maximizar la rentabilidad de un proyecto editorial. En este capítulo se detallan los principales componentes de los costes variables, junto con ejemplos prácticos que ayudan a comprender su cálculo y gestión.

### 3.1. MATERIAS PRIMAS

Las materias primas son fundamentales en el proceso de impresión y representan una parte significativa de los costes variables. Entre las principales materias primas se incluyen:

#### 3.1.1. Papel del interior del libro

El papel constituye uno de los elementos más importantes en la producción de un libro. Sus características afectan tanto al coste de impresión como a la calidad percibida del producto final.

- Gramaje:

Se refiere al peso del papel por metro cuadrado. Un gramaje mayor implica un papel más grueso y resistente, pero también incrementa el coste.

- Tipo de papel:

Puede ser offset, reciclado, couché o papel especial. Cada tipo tiene un coste diferente según sus propiedades y acabados.

El coste total del papel se calcula considerando la cantidad de hojas necesarias por ejemplar, el gramaje y el precio por kilogramo de papel.

#### Ejemplo:

Una editorial planea imprimir un libro de 200 páginas en tamaño 15 cm × 21 cm con una tirada de 1.000 ejemplares, utilizando papel offset de 90 g/m<sup>2</sup> a un precio de 1,20 €/kg.

Ahora tenemos que decidir la distribución de los formatos 22 x 28 cm (tamaño intonso<sup>1</sup>) en el pliego Doble Marca Mayor (restando la pinza, contrapinza y márgenes laterales):

Libro 22 x 28 (tamaño intonso):

$$28 + 0 + 0 = 28 \text{ cm}$$

$$22 + 0 = 22 \text{ cm}$$

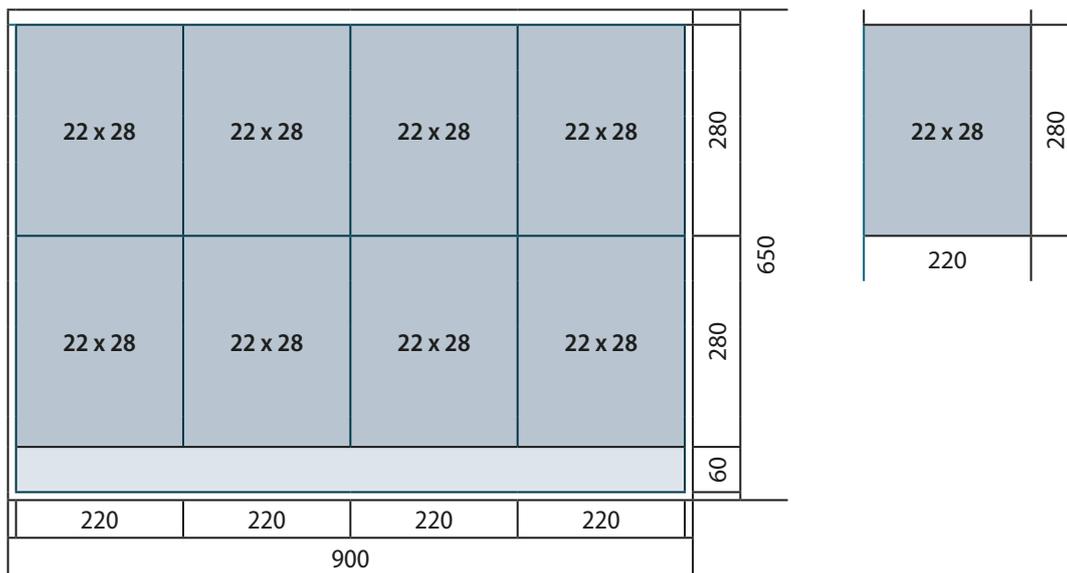
Pliego Doble Marca Mayor:

$$65 - 1 - 2 = 62 \text{ cm}$$

$$90 - 1 - 1 = 88 \text{ cm}$$

Para comprobar cuantos formatos 22 x 28 cm en orientación vertical caven en un pliego, tenemos dos posibilidades.

Podemos hacer el dibujo:



o realizar el cálculo matemático:

$$62 / 28 = 2$$

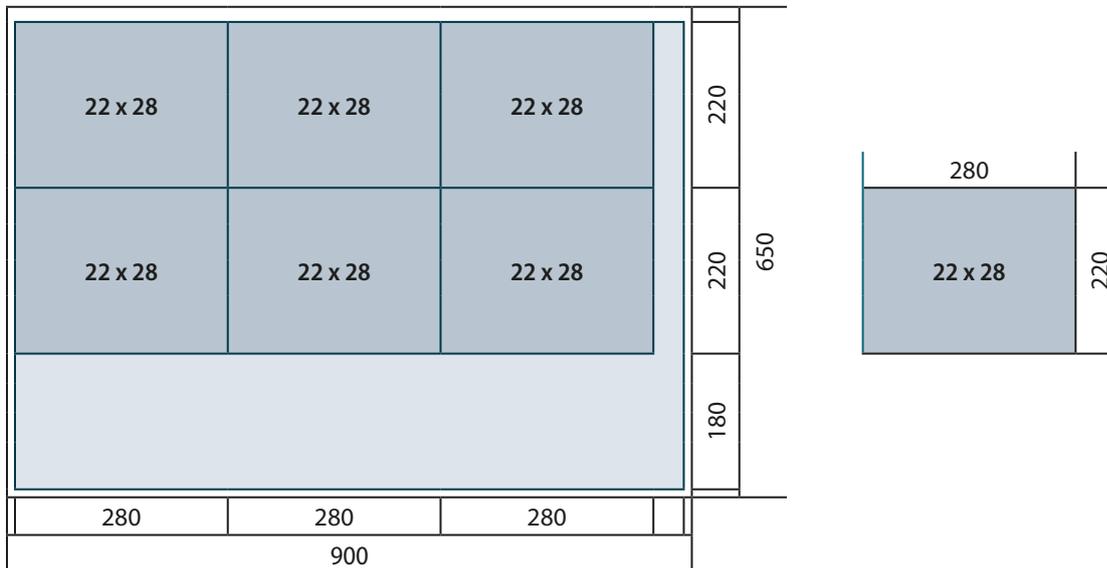
$$88 / 22 = 4$$

Nota: en estas divisiones no podemos utilizar el redondeo matemático habitual, ya que estamos hablando de hojas de la revista, es decir, si el resultado es 1,95, significa que caven 1,95 hojas tamaño A4 en el pliego, y nadie quiere una revista con hojas que no estén enteras. Por lo tanto, debemos redondear al número entero inferior.

Como acabamos de comprobar es mucho más rápido el realizar el cálculo matemático que el dibujo.

<sup>1</sup> Tamaño intonso: tamaño del libro sin desbarbar (sin cortar los refilos).

Ahora vamos a realizar el mismo proceso pero con los formatos 22 x 28 cm en orientación horizontal. Podemos hacer el dibujo:



o realizar el cálculo matemático:

$$62 / 22 = 2$$

$$88 / 28 = 3$$

Los dos cálculos matemáticos pueden realizarse conjuntamente utilizando la siguiente tabla:

		Pliego		
		62	88	
Revista	22	2	4	2x4 = 8
	28	2	3	2x3 = 3

Queda claro, que la mejor distribución es la primera, porque conseguimos colocar 8 formatos 22 x 28 cm en el pliego.

Ahora debemos calcular cuantos pliegos vamos a necesitar para imprimir las 80 hojas que tiene el libro.

Como hemos calculado que podemos imprimir 8 hojas en cada cara del pliego. Para imprimir 80 hojas necesitaremos:

$$80 \text{ hojas} / 8 = 10 \text{ cuadernillos casado octavo de formato } 65 \times 90 \text{ cm.}$$

Casado y cuadernillos de que consta éste.

10 cuadernillos casado octavo

También nos preguntan el número de cartón, para averiguar este dato debemos saber que el número de cartón es el peso de un cartón de tamaño estándar (75x105 cm) dividido entre 100, es decir:

$$\text{Nº de cartón} = \text{peso de una hoja de cartón de tamaño estándar} / 100$$

Por lo tanto,

En mm:

$$\begin{aligned}
 &1 \text{ m}^2 = 500 \text{ g} \\
 &1 \text{ cartón de tamaño estándar} = X \text{ g} \\
 &\Downarrow \\
 &1.000 \times 1.000 \text{ mm} = 500 \text{ g} \\
 &750 \times 1050 \text{ mm} = X \text{ g} \\
 &\Downarrow \\
 &X = 787.500 \text{ mm}^2 \times 500 / 1.000.000 \text{ mm}^2 \\
 &\Downarrow \\
 &X = 393.750.000 / 1.000.000 = 393,75 \text{ g / pliego}
 \end{aligned}$$

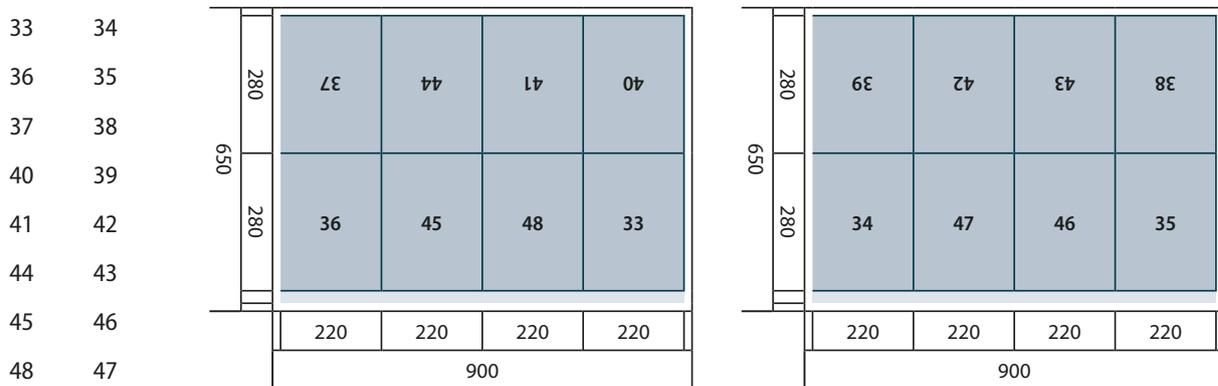
$$\begin{aligned}
 &1 \text{ m}^2 = 100 \text{ g} \\
 &1 \text{ cartón de tamaño estándar} = X \text{ g} \\
 &\Downarrow \\
 &100 \times 100 \text{ cm} = 500 \text{ g} \\
 &75 \times 105 \text{ cm} = X \text{ g} \\
 &\Downarrow \\
 &X = 7.875 \text{ cm}^2 \times 500 / 10.000 \text{ cm}^2 \\
 &\Downarrow \\
 &X = 3.937.500 / 10.000 = 393,75 \text{ g / pliego}
 \end{aligned}$$

### Número del cartón

En cm:

$$\text{Nº de cartón} = 393,75 / 100 = 4$$

Dibujamos y numeramos el trazado del tercer pliego



Ahora debemos calcular los costes variables de la edición:

- Tinta
- Impresión
- Postimpresión
- Papel
- Cartón

Tinta: 67 botes x 18 € = 1.206 €

Impresión: 56 horas x 75 € = 4.200 €

Postimpresión: 20.000 libros x 0,5 € = 10.000 €

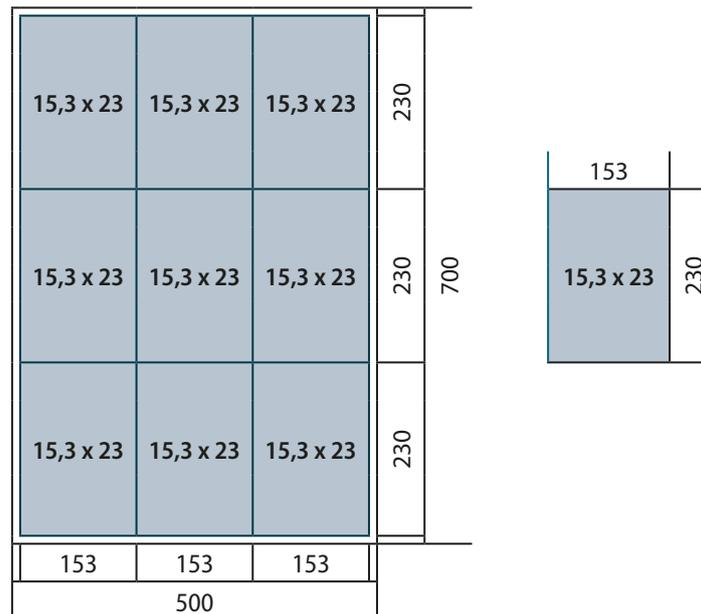
Ahora tenemos que decidir la distribución de los formatos A5 (añadiendo los refilos) en el pliego resultante del corte (restando la pinza, contrapinza y márgenes laterales):

$$\begin{aligned} \text{Libro } 14,8 \times 21: \\ 21 + 0,5 + 0,5 &= 23 \text{ cm} \\ 14,8 + 0,5 &= 15,3 \text{ cm} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Pliego resultante del corte:} \\ 50 - 1 - 1 &= 48 \text{ cm} \\ 70 - 0,5 - 0,5 &= 69 \text{ cm} \end{aligned}$$

Para comprobar formatos A5 (añadiendo los refilos) en orientación vertical caven en un pliego resultante del corte, tenemos dos posibilidades.

Podemos hacer el dibujo:



o realizar el cálculo matemático:

$$69 / 23 = 3$$

$$48 / 15,3 = 3$$

Nota: en estas divisiones no podemos utilizar el redondeo matemático habitual, ya que estamos hablando de hojas de la revista, es decir, si el resultado es 1,95, significa que caven 1,95 hojas tamaño A4 en el pliego, y nadie quiere una revista con hojas que no estén enteras. Por lo tanto, debemos redondear al número entero inferior.

Como acabamos de comprobar es mucho más rápido el realizar el cálculo matemático que el dibujo.