

Cálculos papeleros
Costes de edición

Pablo Navarro Roncal

© Pablo Navarro Roncal

© Derechos de edición:

Nau Llibres

Periodista Badía 10.

Tel.: 96 360 33 36

Fax: 96 332 55 82

46010 València

E-mail: nau@naullibres.com

web: www.naullibres.com

Diseño de portada e interiores:

Artes Digitales Nau Llibres

Imprime:

Podiprint

ISBN I3: 978-84-19755-23-0

Dep. Legal: V-3809-2023

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



Índice

Introducción	5	Capítulo 4:	
Objetivos del libro.....	5	Cálculo del coste unitario	21
Audiencia a la que va dirigido	6	4.1. Definición del coste unitario	21
Estructura del libro	6	4.2. Fórmula general del coste unitario.....	21
Metodología utilizada.....	6	4.3. Desglose del coste variable total.....	22
Conclusión de la introducción	7	4.3.1. Coste del papel.....	22
Capítulo 1.		4.3.2. Coste de la cartulina de la cubierta	22
Conceptos básicos de costes de edición.....	9	4.3.3. Coste de la tinta.....	22
1.1. ¿Qué es un coste de edición?	9	4.4. Ejemplo práctico.....	22
1.2. Tipos de costes en un proyecto editorial.....	9	Cálculo del coste variable total:.....	23
1.2.1. Costes fijos.....	9	Coste fijo total:.....	23
1.2.2. Costes variables.....	10	Cálculo del coste unitario:	23
1.3. Factores que influyen en los costes de edición	10	4.5. Importancia del coste unitario.....	23
1.3.1. Tipo de obra	10	4.6. Estrategias para reducir el coste unitario	23
1.3.2. Formato de publicación	10	Conclusión	23
1.3.3. Tirada	10	Capítulo 5:	
1.3.4. Calidad de los materiales.....	10	Fijación del precio de venta	25
1.4. Importancia de la planificación de costes.....	11	5.1. Componentes del precio de venta.....	25
Conclusión del capítulo 1.....	11	5.2. Fórmula del precio de venta.....	26
Capítulo 2.		5.3. Ejemplo práctico.....	26
Desglose detallado de los costes fijos	13	5.4. Factores que influyen en la fijación del precio de venta.....	26
2.1. Honorarios del autor	13	5.5. Estrategias de fijación de precios	27
2.2. Corrección de estilo y ortotipográfica.....	14	5.6. Importancia del punto de equilibrio	27
2.3. Maquetación del libro	14	Conclusión del capítulo 5.....	27
2.4. Diseño de la portada	14	Capítulo 6:	
2.5. Obtención del ISBN y código de barras	15	Casos prácticos.....	29
2.6. Traducción (opcional).....	15	7.1. Caso práctico: Edición de una novela de ficción	29
2.7. Costes de marketing inicial.....	15	7.2. Caso práctico: Edición de un libro ilustrado ..	30
2.8. Gestión administrativa y legal	15	7.3. Caso práctico: Edición de un libro técnico especializado	31
Conclusión	16	7.4. Caso práctico: Autoedición de una obra poética.....	31
Capítulo 3:		7.5. Caso práctico: Edición de un libro digital.....	32
Desglose detallado de los costes variables.....	17	Conclusión del capítulo 7.....	32
3.1. Materias primas	17	Capítulo 6.	
3.1.1. Papel del interior del libro	17	Cálculos papeleros sobre costes de edición	33
3.1.2. Cartulina de la cubierta del libro.....	18	Ejercicio 1r. Revistas de 20 páginas	34
3.1.3. Tinta de impresión	18		
3.2. Costes de impresión	18		
3.3. Encuadernación.....	19		
Conclusión	19		

Calcula la cantidad de pliegos de la revista, las clases de casados y el coste	34
Reflexiona:	38
Ejercicio 2r. 1.000 libros (solo el cuerpo) de 128 páginas	39
Calcula la cantidad de pliegos del libro, las clases de casados y el coste	39
Reflexiona:	46
Ejercicio 1. 3.000 libros (solo el cuerpo) de 96 páginas	47
Calcula la cantidad de pliegos del libro, las clases de casados y el coste	47
Ejercicio 2. Revistas de 40 páginas.....	47
Calcula la cantidad de pliegos de la revista, las clases de casados y el coste	47