



# Los idiotas

(Dogme #2. Idioterne)

Lars von Trier

(1998)

\* \* \* \* \*

Enric Burgos

 NAUllibres

The logo for NAUllibres features a stylized 'N' composed of three horizontal lines of varying lengths, followed by the word 'Aullibres' in a clean, sans-serif font.

## Colección "Guías para ver y analizar" nº 73

### Directores:

- Javier Marzal Felici** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universitat Jaume I.
- Salvador Rubio Marco** Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes.  
Universidad de Murcia.

### Comité Científico:

- Josep Maria Català Domènech** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universitat Autònoma de Barcelona.
- José Luis Castro de Paz** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universidad de Santiago de Compostela.
- José Manuel Palacio Arranz** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universidad Carlos III.
- Eduardo Rodríguez Merchán** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
*In memoriam*  
Universidad Complutense de Madrid.
- Santos Zunzunegui Díez** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universidad del País Vasco.

### Coordinadora técnica:

- Concha Roncal Sánchez** Editora de Nau Llibres

### Comité Editorial:

- Rafael Cherta Puig** Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual.  
IES Henri Matisse Paterna.
- Juan Miguel Company Ramón** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universitat de València.
- Shaila García Catalán** Profesora Contratada Doctora de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad. Universitat Jaume I.
- Francisco Javier Gómez Tarín** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universitat Jaume I
- Marta Martín Núñez** Profesora Contratada Doctora de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad. Universitat Jaume I
- José María Monzó García** Crítico y ensayista de cine.
- Aarón Rodríguez Serrano** Profesor Ayudante Doctor de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad. Universitat Jaume I.
- Agustín Rubio Alcover** Profesor Contratado Doctor de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad. Universitat Jaume I.

© Enric Antoni Burgos Ramírez

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València. Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82  
E-mail: [nau@naullibres.com](mailto:nau@naullibres.com) web: [www.naullibres.com](http://www.naullibres.com)

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Carol López, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN\_papel: 978-84-18047-46-6

ISBN\_ePub: 978-84-18047-47-3

Depósito Legal: V-344-2021

ISBN\_mobi: 978-84-18047-48-0

ISBN\_PDF: 978-84-18047-49-7

Impresión: Podiprint

Nau Llibres apoya las leyes de propiedad intelectual que protegen a los creadores de contenido, fomentan la diversidad de ideas, estimulan la creatividad y favorecen el desarrollo de nuestra sociedad. Gracias por comprar una edición autorizada de este libro y por no reproducir, escanear ni distribuir ninguna parte de esta obra por ningún medio sin autorización previa. De esta forma, usted está respaldando a los autores y permitiendo que Nau Llibres continúe publicando libros. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita utilizar algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com)).



A mi padre,  
quien a fuerza de cariño  
logró comprender la idiotez de su hijo

El presente libro es fruto de las investigaciones llevadas a cabo para la redacción de la tesis doctoral *Amenaces i impulsos de l'escepticisme modern en el cinema de canvi de segle. Una lectura en clau cavelliana del Projecte idiota de Lars von Trier*, dirigida por José Antonio Palao y Shaila García Catalán. Estas páginas no habrían sido posibles sin la energía y la ayuda que ambos me prestaron y tampoco sin los valiosos comentarios, sugerencias y ánimos que recibí de los miembros del tribunal que evaluó aquel trabajo: Josep Maria Català, Juan Miguel Company y Javier Marzal.

A este último debo, además, el ofrecimiento de participar en esta colección.  
Vaya con estas líneas mi más sincero agradecimiento para todos ellos.



# ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística .....	9
2. Introducción. El cine necesita ser rescatado.....	11
2.1. Von Trier: metamorfosis y provocación .....	11
2.2. Dogma 95, el último (¿y definitivo?) gran movimiento cinematográfico .....	14
2.2.1. Breve historia de una corriente efímera.....	14
2.2.2. El cine de ilusión como blanco.....	25
2.2.3. El uniforme como respuesta.....	31
2.3. La aventura dogmática de von Trier: el Proyecto idiota.	37
3. Sinopsis .....	42
4. Estructura.....	45
5. Análisis fílmico .....	48
5.0. Certificado Dogma 95 y título .....	48
5.1. Karen se suma a la comuna idiota .....	48
5.1.1. Presentación de Karen y encuentro con el grupo.....	48
5.1.2. Primer fragmento de entrevistas.....	51
5.1.3. Karen y los idiotas visitan la fábrica Rockwool....	53
5.1.4. En la casa de la comuna idiota.....	54
5.1.5. Segundo fragmento de entrevistas .....	56
5.2. Provocación y búsqueda del idiota interior.....	58
5.2.1. La comuna se amplía .....	58
5.2.2. En la piscina pública.....	59
5.2.3. Tercer fragmento de entrevistas.....	60
5.2.4. De excursión en el bosque.....	61
5.2.5. Cuarto fragmento de entrevistas .....	67
5.2.6. El tío Svend aparece en la casa .....	67
5.2.7. Karen y Susanne conversan junto a la ventana...	69
5.2.8. Los idiotas venden decoraciones navideñas en el vecindario.....	70
5.2.9. Una pareja se interesa por el chalé del tío Svend.....	72
5.2.10. Quinto fragmento de entrevistas .....	74

5.2.11. La visita de los auténticos discapacitados.....	74
5.2.12. Sexto fragmento de entrevistas .....	76
5.2.13. Reacciones tras la visita .....	77
5.3. La amenaza de inautenticidad y los límites del juego idiota .....	78
5.3.1. De nuevo en la piscina.....	78
5.3.2. Axel debe hacer un breve paréntesis .....	80
5.3.3. Séptimo fragmento de entrevistas .....	80
5.3.4. El plan de Katrine en la agencia de publicidad ...	81
5.3.5. Octavo fragmento de entrevistas.....	83
5.3.6. Stoffer pone a prueba a Jeppe.....	83
5.3.7. Enfado y alegría en la casa.....	84
5.3.8. El ofrecimiento del funcionario .....	85
5.3.9. El grupo ata a Stoffer y lo tranquiliza.....	87
5.3.10. Noveno fragmento de entrevistas .....	89
5.3.11. De la fiesta a la orgía .....	90
5.3.12. El amargo adiós de Josephine.....	97
5.4. La prueba definitiva.....	102
5.4.1. El desafío de Stoffer.....	102
5.4.2. Henrik acepta el reto.....	104
5.4.3. El final del juego y el discurso de Karen.....	104
5.4.4. Karen hace el idiota en el hogar familiar .....	106
5.5. Créditos .....	116
6. Recursos expresivos y narrativos .....	118
6.1. Fotografía.....	118
6.1.1. El encuadre hiperactivo.....	118
6.1.2. La planificación corta y el uso del <i>zoom</i> .....	119
6.1.3. La iluminación .....	120
6.2. Sonido.....	122
6.3. Música.....	123
6.4. Montaje .....	125
6.4.1. Montaje interno .....	125
6.4.2. Fragmentación y discontinuidad .....	126

---

7. Interpretaciones. La experiencia del film: el espectador ante un distanciamiento que atrapa.....	127
7.1. Una historia centrífuga y una identificación secundaria conflictiva .....	129
7.2. Conexión afectiva con el estilo y complicidad con el proceso .....	138
7.3. Autoconciencia y papel activo del espectador.....	142
8. Equipo técnico y artístico .....	144
8.1. Lars von Trier: director y guionista.....	144
8.2. Vibeke Windeløv, productora .....	147
8.3. Peter Aalbæk Jensen, productor ejecutivo .....	148
8.4. Molly Malene Stensgaard, montaje.....	148
8.5. Bodil Jørgensen, actriz .....	149
8.6. Jens Albinus, actor .....	149
8.7. Anne Louise Hassing, actriz.....	150
8.8. Nikolaj Lie Kaas, actor.....	150
9. Bibliografía .....	151
Guías para ver y analizar... ..	155