



Easy Rider
(Buscando mi destino)
Dennis Hopper
(1969)

* * * * *

Sandra Martínez
Antonio Sanjuán

 NAUlibres

Colección "Guías para ver y analizar" nº 71

Directores:

- Javier Marzal Felici** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universitat Jaume I.
- Salvador Rubio Marco** Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes.
Universidad de Murcia.

Comité Científico:

- Josep Maria Català Domènech** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universitat Autònoma de Barcelona.
- José Luis Castro de Paz** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad de Santiago de Compostela.
- José Manuel Palacio Arranz** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad Carlos III.
- Eduardo Rodríguez Merchán** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
In memoriam Universidad Complutense de Madrid.
- Santos Zunzunegui Díez** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad del País Vasco.

Coordinadora técnica:

- Concha Roncal Sánchez** Editora de Nau Llibres

Comité Editorial:

- Rafael Cherta Puig** Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual.
IES Henri Matisse Paterna.
- Juan Miguel Company Ramón** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universitat de València.
- Shaila García Catalán** Profesora Contratada Doctora de Comunicación Audiovisual y
Publicidad. Universitat Jaume I.
- Francisco Javier Gómez Tarín** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universitat Jaume I
- Marta Martín Núñez** Profesora Contratada Doctora de Comunicación Audiovisual y
Publicidad. Universitat Jaume I
- José María Monzó García** Crítico y ensayista de cine.
- Aarón Rodríguez Serrano** Profesor Ayudante Doctor de Comunicación Audiovisual y
Publicidad. Universitat Jaume I.
- Agustín Rubio Alcover** Profesor Contratado Doctor de Comunicación Audiovisual y
Publicidad. Universitat Jaume I.

© Sandra Martínez y Antonio Sanjuán

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badia 10. 46010 - València
Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82
E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN_papel: 978-84-18047-17-6

ISBN_ePub: 978-84-18047-18-3

Depósito Legal: V-2018-2020

ISBN_mobi: 978-84-18047-19-0

ISBN_PDF: 978-84-18047-20-6

Impresión: Safekat

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 27204 45).



a todos nuestros oyentes de *Cinematógrafo*,
el podcast de cine y motos

ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística	7
2. Introducción	8
2.1. <i>Easy Rider</i> , su contexto social y sus influencias.....	14
2.2. El “Nuevo Hollywood” y la <i>road movie</i> : el contexto cinematográfico	21
2.3. El cine y la moto.....	26
2.4. Guion o improvisación	31
3. Sinopsis	35
4. Estructura de la película	35
5. Análisis textual.....	43
5.1. La compra de la droga, el inicio del viaje y el rechazo de la América actual	43
5.1.1. Compra de droga en Nuevo México	43
5.1.2. Venta de droga en el aeropuerto de L.A.	45
5.1.3. Preparación de las motos.....	48
5.1.4. Ballarat (Death Valley, Arizona).....	49
5.1.5. Títulos de crédito	51
5.1.6. Acampada	53
5.2. La granja de Nuevo México. La esencia de los viejos valores americanos	55
5.2.1. La reparación y la comida en familia	55
5.2.2. El viaje continúa: parada en la gasolinera	56
5.2.3. Segunda noche de acampada	59
5.3. La comuna <i>hippie</i> . El espejismo del amor libre.....	61
5.3.1. Llegada a la comuna hippie	61
5.3.2. Cena y actuación del grupo de teatro	64
5.3.3. El río	67
5.4. Detención y noche en la cárcel. El choque cultural con la América pueblerina	68
5.4.1. Desfilando sin permiso	68
5.4.2. En la cárcel.....	69
5.4.3. Salida de la cárcel y vuelta a la carretera	71

5.5. La incorporación del abogado y la violencia por prejuicios.....	73
5.5.1. George Hanson.....	73
5.5.2. Tercera noche y mañana en el viaje.....	73
5.5.3. El Melanchon´s Café en Morganza (Luisiana).....	76
5.5.4. Cuarta noche de acampada. El asesinato de Hanson.....	78
5.6. El Mardi Gras. La desilusión y la autonegación.....	81
5.6.1. El restaurante.....	81
5.6.2. El prostíbulo.....	82
5.6.3. El carnaval.....	85
5.6.4. El cementerio.....	88
5.7. El odio gratuito y el asesinato final.....	94
5.7.1. La última parte de la ruta.....	94
5.7.2. El asesinato.....	96
6. Recursos expresivos y narrativos del film.....	100
6.1. Dirección artística.....	100
6.2. Fotografía.....	108
6.3. Montaje.....	114
6.4. Sonido.....	119
7. Interpretaciones del film.....	123
7.1. Resonancias literarias.....	125
7.2. Un wéstern moderno.....	126
7.3. El odio y la crítica social.....	130
8. Equipo de producción y artístico.....	134
8.1. Dennis Hopper.....	134
8.2. Peter Fonda.....	136
8.3. Jack Nicholson.....	138
8.4. László Kovács.....	140
8.5. Donn Cambern.....	142
8.6. Terry Southern.....	143
8.7. Bob Rafelson y Bert Schneider.....	146
9. Bibliografía.....	148
Guías para ver y analizar.....	155