



# Perfect Blue

(Pāfekuto Burū)

Satoshi Kon

(1997)

\* \* \* \* \*

Antonio Loriguillo-López

 NAUlibres

The logo for NAUlibres features a stylized 'N' composed of three parallel horizontal lines that connect to a vertical line, forming a square-like shape. To the right of this symbol, the word 'NAUlibres' is written in a clean, sans-serif font.

Colección "Guías para ver y analizar" nº 69

Directores:

- Javier Marzal Felici** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universitat Jaume I.  
**Salvador Rubio Marco** Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes.  
Universidad de Murcia.

Comité Científico:

- Josep Maria Català Domènech** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universitat Autònoma de Barcelona.  
**José Luis Castro de Paz** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universidad de Santiago de Compostela.  
**José Manuel Palacio Arranz** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universidad Carlos III.  
**Eduardo Rodríguez Merchán** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
*In memoriam* Universidad Complutense de Madrid.  
**Santos Zunzunegui Díez** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universidad del País Vasco.

Coordinadora técnica:

- Concha Roncal Sánchez** Editora de Nau Llibres

Comité Editorial:

- Rafael Cherta Puig** Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual.  
IES Henri Matisse Paterna.  
**Juan Miguel Company Ramón** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universitat de València.  
**Shaila García Catalán** Profesora Contratada Doctora de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad. Universitat Jaume I.  
**Francisco Javier Gómez Tarín** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
Universitat Jaume I  
**Marta Martín Núñez** Profesora Contratada Doctora de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad. Universitat Jaume I  
**José María Monzó García** Crítico y ensayista de cine.  
**Aarón Rodríguez Serrano** Profesor Ayudante Doctor de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad. Universitat Jaume I.  
**Agustín Rubio Alcover** Profesor Contratado Doctor de Comunicación Audiovisual y  
Publicidad. Universitat Jaume I.

© Antonio Loriguillo-López

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València  
Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82  
E-mail: [nau@naullibres.com](mailto:nau@naullibres.com) web: [www.naullibres.com](http://www.naullibres.com)

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN\_papel: 978-84-18047-09-1

ISBN\_ePub: 978-84-18047-10-7

Depósito Legal: V-27-2020

ISBN\_mobi: 978-84-18047-11-4

ISBN\_PDF: 978-84-18047-12-1

Impresión: Safekat

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra ([www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com); 91 702 19 70 / 93 27204 45).



Quiero agradecer a Warren Buckland sus generosos comentarios, decisivos para el devenir de este proyecto. También al comité editorial de la colección *Guías para ver y analizar* y al equipo editorial por sus atentas sugerencias.

A Teresa, por la vida en Paradise Street.



# ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| 1. Ficha técnica y artística .....  | 9  |
| 2. Introducción .....   | 11 |
| 2.1. Novela y relación con el material de base.....                                 | 17 |
| 2.1.1. La novela <i>Perfect Blue: Kanzen Hentai</i> , de<br>Yoshikazu Takeuchi..... | 18 |
| 2.1.2. Otras adaptaciones de la novela .....  | 20 |
| 2.2. Contexto de producción de <i>Perfect Blue</i> .....                            | 21 |
| 2.2.1. Coordenadas estéticas del estudio Madhouse....                               | 21 |
| 2.2.2. Relación con la libertad creativa del formato<br>OVA .....                   | 22 |
| 2.2.3. Reescritura del guion por parte de Murai y Kon .                             | 24 |
| 2.3. Primera recepción y estatus de culto .....                                     | 27 |
| 3. Sinopsis .....   | 30 |
| 4. Estructura.....  | 32 |
| 5. Análisis cinematográfico .....   | 34 |
| 5.1. El traumático paso de <i>idol</i> a actriz.....                                | 34 |
| 5.1.1. Despedida de CHAM!.....  | 34 |
| 5.1.2. Estreno en <i>Double Bind</i> .....  | 43 |
| 5.1.3. Día a día de Mima como actriz novata .....                                   | 47 |
| 5.1.4. Escena de la violación.....  | 50 |
| 5.2. Auge del acoso interno y externo.....  | 53 |
| 5.2.1. Mima como celebridad mediática .....   | 53 |
| 5.2.2. Asesinato de Shibuya.....  | 56 |
| 5.2.3. Concierto de CHAM! y sesión de fotos .....                                   | 57 |
| 5.2.4. Publicación de los desnudos y el pacto de<br>Uchida .....                    | 60 |
| 5.3. Ficción(es) y realidad(es) indistinguibles .....                               | 61 |
| 5.3.1. Persecución de Mima y primer fundido.....                                    | 61 |
| 5.3.2. Segundo fundido.....   | 63 |
| 5.3.3. Asesinato de Murano y tercer fundido.....                                    | 64 |
| 5.3.4. Cuarto fundido .....   | 66 |
| 5.3.5. Última escena en <i>Double Bind</i> y quinto fundido.                        | 68 |
| 5.3.6. Ataque de Uchida .....   | 70 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.3.7. Rumi se manifiesta .....  | 73  |
| 5.4. Epílogo.....  | 77  |
| 6. Recursos técnicos expresivos y narrativos .....                       | 78  |
| 6.1. El <i>storyboard</i> .....  | 78  |
| 6.2. La animación .....  | 81  |
| 6.2.1. La experiencia estética del <i>anime</i> .....                    | 82  |
| 6.2.2. La animación selectiva en <i>Perfect Blue</i> .....               | 87  |
| 6.2.3. El diseño de personajes .....                                     | 91  |
| 6.3. Fotografía y uso del color .....                                    | 96  |
| 6.4. La dirección artística.....   | 97  |
| 6.5. El montaje.....   | 100 |
| 6.6. La música .....   | 104 |
| 6.7. Diseño de sonido.....   | 106 |
| 7. Interpretaciones del film .....                                       | 107 |
| 7.1. La narración compleja en <i>Perfect Blue</i> .....                  | 107 |
| 7.1.1. La complejidad de la focalización .....                           | 108 |
| 7.1.2. Rumi y <i>El Rincón de Mima</i> .....                             | 111 |
| 7.1.3. Rumi y el estupor de Mima.....                                    | 113 |
| 7.1.4. Rumi y el asesinato de Murano.....                                | 115 |
| 7.1.5. Conclusión.....   | 117 |
| 7.2. Discurso crítico con el ecosistema mediático japonés .....          | 117 |
| 7.2.1. Las <i>idols</i> en la industria del entretenimiento japonés..... | 119 |
| 7.2.2. El <i>otaku</i> como paradigma del fan obsesivo .....             | 121 |
| 8. Apéndice: El legado metaficcional de Kon .....                        | 123 |
| 8.1. <i>Millenium Actress</i> .....                                      | 123 |
| 8.2. <i>Paranoia Agent</i> .....   | 127 |
| 8.3. <i>Paprika</i> .....  | 131 |
| 9. Equipo de producción y artístico .....                                | 136 |
| 9.1. Satoshi Kon, director .....   | 136 |
| 9.2. Masao Maruyama, productor .....                                     | 138 |
| 9.3. Sadayuki Murai, guionista .....                                     | 139 |
| 9.4. Hisashi Eguchi, diseñador de personales.....                        | 139 |
| 9.5. Masahiro Ikumi, músico.....   | 140 |

---

|  |     |
|--|-----|
| 9.6. Hisao Shirai, director de fotografía..... | 140 |
| 9.7. Nobutaka Ike, director artístico.....     | 141 |
| 9.8. Harutoshi Ogata, montador.....            | 141 |
| 9.9. Junko Iwao, actriz.....                   | 142 |
| 9.10. Rica Matsumoto, actriz.....              | 142 |
| 9.11. Emi Shinohara, actriz.....               | 142 |
| Bibliografía.....                              | 143 |
| <br>   |     |
| Guías para ver y analizar... ..                | 155 |

