

# **El método didáctico a través de las TIC**

Un estudio de casos en las aulas

*Cristina Sales Arasa*

© Cristina Sales Arasa

© Derechos de edición:

Nau Llibres - Edicions Culturals Valencianes, S.A.

Tel.: 96 360 33 36, Fax: 96 332 55 82. C/ Periodista Badía, 10. 46010 Valencia

E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de portada e interiores:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

Imprime:

Guada

ISBN13: 978-84-7642-786-6

Depósito Legal: V- x.xxx - 2009

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del “Copyright”, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



A Malena



El método es un discurso, un ensayo prolongado de un camino que se piensa. Es un viaje, un desafío, una travesía, una estrategia que se ensaya para llegar a un final pensado, imaginado y al mismo tiempo insólito, imprevisto y errante. No es el discurrir de un pensamiento seguro de sí mismo, es una búsqueda que se inventa y se reconstruye continuamente.

(Morin, Roger y Motta, Educar en la era planetaria, p.17)



# Índice

Introducción .....	11
Capítulo 1. La necesidad de una mirada compleja al fenómeno de las TIC .....	17
1. La preocupación por la eficacia: un enfoque instrumental .....	19
2. Un primer acercamiento al tema desde la perspectiva cognitiva .....	21
3. Resituando su estudio en el contexto de enseñanza.....	23
4. La urgencia de proponer cambios.....	25
Capítulo 2. Una aproximación al contexto metodológico .....	27
1. El interés de la Didáctica por el cómo enseñar.....	28
2. El olvido del método didáctico en el discurso curricular .....	30
3. Recuperación del método didáctico a partir de presupuestos tecnocráticos .....	30
4. La propuesta alternativa del modelo didáctico práctico .....	32
5. A qué nos referiremos al hablar de método y estrategias de enseñanza....	34
5.1. Método.....	34
5.2. Estrategias de enseñanza .....	36
Capítulo 3. Las TIC, algo más que unas herramientas.....	41
1. La necesidad de un tratamiento interdisciplinar .....	42
2. La construcción del discurso sobre el uso de TIC en la enseñanza .....	44
2.1. Las TIC en las directrices de política educativa .....	45
2.2. El interés económico .....	47
2.3. La aceptación social de las TIC.....	48
2.4. Las respuestas desde el ámbito educativo .....	49
Capítulo 4. Acerca de las actividades de enseñanza-aprendizaje con TIC .....	53
1. Tipos de actividades y tareas .....	54
1.1. Objetivos.....	55
1.2. Planificación .....	56
1.3. Medios utilizados .....	57
1.4. Contenidos.....	57
1.5. Interacción entre alumnos y alumnos-profesor .....	59
1.6. Estrategias de enseñanza en el aula.....	59
1.7. Evaluación .....	60
2. La impronta de las TIC .....	61

3. La demanda de nuevas actividades .....	66
4. Criterios de actuación del profesorado .....	68
5. El marco del Proyecto Educativo de Centro .....	73
Capítulo 5. Las estrategias de enseñanza con TIC más allá del aula .....	75
1. Lo que observamos en el aula es la punta del iceberg .....	76
2. Parámetros sociohistóricos en el surgimiento de una estrategia de enseñanza.....	78
3. La influencia del marco institucional escolar .....	82
3.1. Cultura docente y TIC .....	82
3.1.1. Creencias del profesorado.- 3.1.2. Evaluación de contenidos.-	
3.1.3. Falta de diálogo entre docentes.- 3.1.4. Individualismo docente.-	
3.1.5. Falta de consenso.- 3.1.6. Formación de los docentes.- 3.2. Cultura organizativa y TIC	
Capítulo 6. Resistencias al cambio vs. atisbos de un nuevo contexto metodológico.....	93
1. De las estrategias de enseñanza hacia el contexto metodológico con TIC ..	94
2. La potencialidad de las TIC para configurar unas estrategias de enseñanza.....	98
3. La cultura docente y el contexto organizativo frente a las TIC .....	101
4. Realidad y esperanza de cambio.....	103
5. Algunas consideraciones prácticas .....	108
Bibliografía .....	113