



La matanza de Texas

(The Texas Chain
Saw Massacre)

Tobe Hooper
(1974)

* * * * *

Rubén Higuera Flores

 **libres**

Colección "Guías para ver y analizar" nº55

Directores:

- Dr. Javier Marzal Felici.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.
Dr. Salvador Rubio Marco. Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes. Universidad de Murcia.

Comité Científico:

- Dr. Josep Maria Català Domènech.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.
Dr. José Luis Castro de Paz. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.
Dr. José Manuel Palacio Arranz. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Carlos III.
Dr. Eduardo Rodríguez Merchán. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.
Dr. Santos Zunzunegui Díez. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco.

Coordinador técnico:

- Concha Roncal Sánchez.** Editora de Nau Llibres.

Comité Editorial:

- Dr. Iván Bort Gual.** Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez.
D. Rafael Cherta Puig. Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual. IES Henri Matisse Paterna.
Dr. Juan Miguel Company Ramón. Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat de València
Dra. Shaila García Catalán. Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
Dr. Francisco Javier Gómez Tarín. Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
D. José María Monzó García. Crítico y ensayista de cine.
Dra. Marta Martín Núñez. Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
Dr. Agustín Rubio Alcover. Profesor colaborador de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.

© Rubén Higuera Flores, 2014

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València
Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82
E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN_papel: 978-84-7642-941-9

ISBN_ePub: 978-84-7642-942-6

Depósito Legal: V-1213-2014

ISBN_mobi: 978-84-7642-943-3

ISBN_PDF: 978-84-7642-944-0

Impresión: Ulzama

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



Para Lidia, Elio y Mercedes,
con afecto y gratitud

Agradecimientos:
A Tere Cabello y Luis Pérez Ochando,
por su constante apoyo y palabras de ánimo

ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística.....	7
2. Introducción.....	8
2.1. El cine de terror moderno	10
2.2. <i>American Gothic</i>	14
3. Sinopsis.....	21
4. Estructura del filme	22
5. Análisis textual.....	27
5.1. Prólogo	27
5.2. Títulos de crédito.....	30
5.3. Parte I. Viaje por Texas.....	30
5.3.1. Primer incidente	30
5.3.2. El cementerio.....	34
5.3.3. El matadero y su pasado.....	35
5.3.4. La gasolinera.....	41
5.4. Parte II. Descubrimiento de la casa y exterminio de personajes.....	44
5.4.1. La casa de los Hardesty	44
5.4.2. La casa de los horrores	48
5.4.3. Exterminio de Jerry	65
5.5. Parte III. El tormento de Sally	70
5.5.1. Discusión entre hermanos	70
5.5.2. En el interior del bosque.....	71
5.5.3. Regreso a la gasolinera	75
5.5.4. Trayecto hacia la casa	77
5.5.5. La llegada a la casa.....	79
5.5.6. La cena	83
5.5.7. Huida	89
6. Recursos expresivos y narrativos del filme.....	97
6.1. Realización.....	97
6.2. Fotografía	99
6.3. Espacio dramático.....	101
6.4. Tiempo dramático.....	106

6.5. Banda de sonido.....	107
6.6. Montaje.....	108
6.7. Personajes.....	109
7. Interpretaciones del filme	112
7.1. El lado <i>siniestro</i> del capitalismo.....	112
7.2. La Matanza de Texas como narración apocalíptica.....	116
8. Producción.....	119
8.1. Preproducción.....	119
8.2. Rodaje	122
8.3. Postproducción.....	127
8.4. Distribución y exhibición.....	128
8.5. Recepción crítica y polémica.....	131
8.5.1. Críticas en Estados Unidos	131
8.5.2. La censura británica	132
9. Equipo técnico y artístico.....	135
9.1. Tobe Hooper, director	135
9.2. Kim Henkel, guionista y productor asociado	144
9.3. Daniel Pearl, director de fotografía.....	144
9.4. Robert A. Burns, director artístico	145
9.5. Wayne Bell, compositor	146
9.6. Ted Nicolau, grabación de sonido	146
9.7. Marilyn Burns	147
9.8. Jim Siedow	148
9.9. Gunnar Hansen	149
9.10. Edwin Neal	150
10. Bibliografía	151
Guías para ver y analizar... ..	156