



**Up**  
(Up)  
Pete Docter  
(2009)

\* \* \* \* \*

Samuel Viñolo Locuviche  
Jaume Duran Castells

 **NAU** llibres

The logo for 'NAU llibres' features the letters 'NAU' in a stylized, outlined font. The 'N' and 'A' are connected, and the 'U' is separate. To the right of 'NAU' is the word 'llibres' in a simple, lowercase sans-serif font.

## Colección "Guías para ver y analizar" nº57

### Directores:

- Dr. Javier Marzal Felici.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.  
**Dr. Salvador Rubio Marco.** Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes. Universidad de Murcia.

### Comité Científico:

- Dr. Josep Maria Català Domènech.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.  
**Dr. José Luis Castro de Paz.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.  
**Dr. José Manuel Palacio Arranz.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Carlos III.  
**Dr. Eduardo Rodríguez Merchán.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.  
**Dr. Santos Zunzunegui Díez.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco.

### Coordinadora técnica:

- Dña. Concha Roncal Sánchez.** Editora de Nau Llibres.

### Comité Editorial:

- Dr. Iván Bort Gual.** Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez.  
**D. Rafael Cherta Puig.** Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual. IES Henri Matisse Paterna.  
**Dr. Juan Miguel Company Ramón.** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat de València  
**Dra. Shaila García Catalán.** Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**Dr. Francisco Javier Gómez Tarín.** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**D. José María Monzó García.** Crítico y ensayista de cine.  
**Dra. Marta Martín Núñez.** Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**Dr. Agustín Rubio Alcover.** Profesor colaborador de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.

© Samuel Viñolo Locuviche y Jaume Duran Castells, 2015

### © De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València  
Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82  
E-mail: [nau@naullibres.com](mailto:nau@naullibres.com) web: [www.naullibres.com](http://www.naullibres.com)

### Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN\_papel: 978-84-7642-974-7

ISBN\_ePub: 978-84-7642-975-4

Depósito Legal: V-1.024-2015

ISBN\_mobi: 978-84-7642-976-1

ISBN\_PDF: 978-84-7642-977-8

### Impresión: Ulzama

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



A mis padres y a mi hermana Lucía. Gracias por estar siempre ahí.

Samuel Viñolo Locuviche

En el fondo *Up* es una historia humana. A todos se nos va a morir un ser querido. Y la película no quiere esconderlo.

Daniel López Muñoz, Barcelona, Marzo 2015



# ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística .....	9
2. Introducción .....	11
2.1. El estilo de producción de Pixar Animation Studios.....	11
2.2. La creación de <i>Up</i> .....	12
3. Sinopsis argumental.....	16
4. Estructura.....	19
4.1. Estructura del relato .....	19
4.2. Arcos argumentales en <i>Up</i> .....	22
5. Análisis textual.....	24
5.1. Prólogo .....	24
5.1.1. Infancia.....	24
5.1.2. La historia de una pareja .....	34
5.2. Planteamiento.....	45
5.2.1. La vida sin Ellie .....	45
5.2.2. En vuelo hacia Sudamérica .....	59
5.3. Nudo.....	71
5.3.1. Con la casa a cuestas .....	71
5.3.2. Encuentro con Charles Muntz .....	83
5.3.3. Ajuste de cuentas con el pasado .....	103
5.4. Desenlace .....	110
5.4.1. Rescate aéreo .....	110
5.4.2. Regreso a la ciudad .....	126
5.5. Epílogo (créditos) .....	130
6. Recursos expresivos.....	135
6.1. El diseño de los personajes y la escenografía del filme	135
6.2. La composición, el montaje y el espacio estereoscópico.....	140
6.3. El sonido y la música .....	141
7. Apuntes interpretativos.....	144
7.1. Cinefilia y relectura del cine clásico de Hollywood.....	144
7.2. Los huevos de pascua pixarianos.....	146
7.3. La sombra de Miyazaki .....	148

8. Apéndices .....	149
8.1. Parcialmente nublado.....	149
8.2. Webisodios de <i>Up</i> .....	150
8.3. El día del cumpleaños de Dug .....	150
9. Bibliografía .....	151
Guías para ver y analizar.....	154