



El diablo sobre ruedas

(Duel)

Steven Spielberg

(1972)

* * * * *

Santiago García Ochoa

A José Luis García Teijeiro,
primer lector (y corrector) de todo lo que escribo.

NAU libres

Colección "Guías para ver y analizar" nº 51

Directores:

- Dr. Javier Marzal Felici.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.
Dr. Salvador Rubio Marco. Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes. Universidad de Murcia.

Comité Científico:

- Dr. Josep Maria Català Domènech.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.
Dr. José Luis Castro de Paz. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.
Dr. José Manuel Palacio Arranz. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Carlos III.
Dr. Eduardo Rodríguez Merchán. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.
Dr. Santos Zunzunegui Díez. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco.

Coordinador técnico:

- Concha Roncal Sánchez.** Editora de Nau Llibres.

Comité Editorial:

- Dr. Iván Bort Gual.** Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez.
D. Rafael Cherta Puig. Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual. IES Henri Matisse Paterna.
Dr. Juan Miguel Company Ramón. Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat de València
Dra. Shaila García Catalán. Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
Dr. Francisco Javier Gómez Tarín. Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
D. José María Monzó García. Crítico y ensayista de cine.
Dra. Marta Martín Núñez. Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
Dr. Agustín Rubio Alcover. Profesor colaborador de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.

© *Santiago García Ochoa*, 2013

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València
Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82
E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN_ePub: 978-84-7642-911-2

ISBN_mobi: 978-84-7642-912-9

ISBN_papel: 978-84-7642-910-5

ISBN_PDF: 978-84-7642-913-6

Depósito Legal: V-855-2013

Impresión: Ulzama

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística.....	5
2. Introducción.....	6
2.1. Cuestiones previas	6
2.2. New Hollywood: El renacimiento del cine en la era de la televisión	7
2.3. Steven Spielberg y <i>Duel</i> : El camino del éxito	24
2.4. <i>El diablo sobre ruedas</i> dentro de la filmografía de Spielberg.....	35
2.4.1. Filmografía completa de Spielberg como director	38
3. Sinopsis argumental	41
4. Estructura del film: Un combate a seis asaltos	42
5. Análisis de la película	46
5.1. Logo de la Universal.....	46
5.2. Planteamiento.....	47
5.2.1. ¿En el asiento del conductor?	47
5.2.2. En la carretera: aparece el camión. Los dos primeros adelantamientos	50
5.2.3. La primera gasolinera. Llamada a casa	56
5.2.4. De nuevo en la carretera: un intento de adelantamiento casi mortal	60
5.2.5. El tercer adelantamiento.....	63
5.2.6. La persecución hasta el café de Chuck	65
5.3. Nudo	68
5.3.1. Primer contacto para pedir ayuda (los viejos)	68
5.3.2. La recuperación tras el acoso y... ¡el camión está ahí fuera!	69
5.3.3. Análisis de la situación y búsqueda de soluciones	71
5.3.4. La puesta en práctica: conversación y pelea	76
5.3.5. ¡Ése no era! y... el camión se va	77
5.3.6. Adiós al café de Chuck	78
5.3.7. El autobús escolar	79
5.3.8. Ataque en el paso a nivel	82

5.3.9. Intento de pedir ayuda en la segunda gasolinera y nuevo ataque asesino	84
5.3.10. La siesta	90
5.3.11. El reto: las vacilaciones de Mann	94
5.4. Desenlace	98
5.4.1. La aceptación del reto: “el ratón escapa del gato”	98
5.4.2. El manguito del radiador: “el gato acecha al ratón”	102
5.4.3. La confrontación final	106
5.4.4. El resultado de la victoria	108
6. Recursos expresivos	110
6.1. Narración y punto de vista	110
6.2. Fotografía y montaje	113
6.3. Sonido y música	115
6.4. El estilo, los estilos	119
7. Lecturas	122
7.1. La encrucijada de los géneros	122
7.2. Una paranoia de David Mann	130
7.3. La cultura norteamericana en crisis	133
8. Apéndices	138
8.1. El legado de El diablo sobre ruedas	138
8.2. Un ejemplo de adaptación literaria	143
9. Sobre el equipo de producción, técnico y artístico	148
9.1. George Eckstein, productor	148
9.2. Richard Matheson, autor del relato y guionista	148
9.3. Billy Goldenberg, compositor	149
9.4. Jack A. Marta, director de fotografía	150
9.5. Carey Loftin: especialista en conducción peligrosa, conductor del camión	150
9.6. Dennis Weaver, actor protagonista	151
10. Bibliografía referenciada	152