

La cordura moral de los españoles

Poder predictivo
del factor religión

Esteban Pérez Delgado

 NAUlibres

© Esteban Pérez Delgado

© Derechos de edición:

Nau Llibres - Edicions Culturals Valencianes, S.A.

Tel.: 96 360 33 36, Fax: 96 332 55 82.

C/ Periodista Badía, 10. 46010 Valencia

E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de portada e interiores:

Pablo Navarro y Artes Digitales Nau Llibres

Imprime:

Safekat

ISBN I 3: 978-84-16926-88-6

Depósito Legal: V-1354-2019

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del "Copyright", bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



Índice

Presentación.....	9
Desde el observatorio de la “Cátedra 3 religiones”	
Prólogo.....	11
Lo que los españoles dicen sobre cómo deben ser las cosas	
Introducción.....	13
Objetivo y método de este ensayo	

Primera parte. **Lectura longitudinal de las encuestas** **sobre los nuevos valores de los españoles**

Capítulo 1. Los nuevos valores de los españoles. Los españoles a la altura moral de Europa según el eurobarómetro a finales del siglo XX	17
1. Contraste de la justificación o de la permisividad de la población española de 1990 vs. la de 1981.....	18
2. La “idea de bien y de mal” en la población española.....	20
3. Edad y justificación o permisividad de una serie de acciones	23
4. Sexo y justificación o permisividad de una serie de acciones	27
5. Mentalidad materialista/posmaterialista y justificación o permisividad moral.....	28
6. Clase social y justificación o permisividad.....	31
7. Religiosidad y justificación/permisividad moral: hasta qué punto se puede justificar una serie de acciones según la religiosidad.....	32
Capítulo 2. Religión y relativismo moral en la sociedad española de los 90	37
1. Idea sobre el bien y el mal y autodefinición religiosa de los españoles	38
2. Índice de permisividad respecto a acciones concretas.....	40
Capítulo 3. Jóvenes y adultos: su idea del bien y del mal en 1994.....	43
1. La idea sobre el bien y sobre el mal.....	44
2. Grupos de edad e índice de justificación/permisividad.....	45
3. Permisividad de ciertas acciones	46

Capítulo 4. Jóvenes y religión en el 2000.....	53
1. Sexo, edad y religión de los jóvenes del 2000.....	53
1.1. Sexo y religión.....	54
1.2. Posición religiosa según edad	55
2. Factor religión y justificación o permisividad de los jóvenes del 2000.....	56
2.1. Idea general sobre el bien y sobre el mal de los jóvenes del 2000 según su posición religiosa personal.....	57
2.2. El escaso poder predictivo de los juicios generales sobre la permisividad de las acciones concretas	58
3. Ideas conclusivas más importantes en el informe Jóvenes españoles 2000 y Religión	63
Capítulo 5. Religiosidad y moralidad de los jóvenes españoles en la encuesta de 2010	65
1. La diferencia en permisividad de chicos y chicas.....	66
2. El influjo en los cambios de permisividad con el paso de los años en el periodo juvenil.....	68
3. La autodefinición religiosa de los jóvenes y su permisividad moral.....	72
4. La permisividad de los jóvenes españoles de 2010 vs. los jóvenes de 2005.....	75
5. Con qué variables están asociadas las diferencias en permisividad según factores de acciones.....	78
5.1. Efecto diferenciado del sexo en los tres factores de acciones.....	79
5.2. Efecto diferenciado de la edad en la permisividad de los tres factores de acciones.....	81
5.3. Efecto diferenciado de la autodefinición religiosa en la permisividad de los tres factores de acciones.....	84

Segunda parte.

Lectura transversal de las encuestas de valores

Capítulo 6. Comparación de los resultados de las sucesivas encuestas.....	91
1. El relativismo ambiental de la sociedad española: La idea de bien y de mal en general.....	92
2. El nivel de sensatez de la sociedad española: Qué acciones sí permite y qué acciones no permite	93
3. Factores con que está asociada la justificación o la permisividad de las acciones.....	95
3.1. Factor sexo y justificación o permisividad	95
3.2. Factor edad y justificación o permisividad.....	98

3.3. Factor religión y legitimación o permisividad: Por el mismo camino pero en dirección contraria 105

Tercera parte.

Discusión de resultados: contraste con algunas de las hipótesis de la psicología del desarrollo moral

Dos aclaraciones previas 111

Capítulo 7. Lo obtenido y lo que cabría esperar 113

- 1. Del “todo es relativo” a la permisividad con cuenta gotas 114
- 2 Estructuras morales vs. contenidos morales, en el proceso de moralización 115
- 3 Un ejemplo de perfil moral estructurado de una muestra de adolescentes y jóvenes (N=1.297) 118
- 4 Comprobación de constantes estructurales del perfil moral de los Jóvenes 2010 123

Capítulo 8. Factores (edad, religión y sexo) que modulan las respuestas de la sociedad española sobre lo que está bien y lo que está mal 127

- 1. Relevancia del factor edad en los cambios de la percepción moral..... 127
 - 1.1. En el desarrollo moral influye la edad 128
 - 1.2. Desarrollo del autoconcepto moral-ético con la edad 129
- 2. Efecto determinante del factor religión en el discernimiento de lo que hay que hacer y lo que no hay que hacer..... 131
 - 2.1. La religión ¿influye sólo en la motivación o en la orientación de las acciones también?..... 132
 - 2.2. Entonces ¿por qué las personas religiosas, en cuanto tales, son más exigentes moralmente que las que se mueven, de hecho, fuera del horizonte religioso? 134
 - 2.3. Posconvencionalidad/madurez moral y creencias 136
- 3. El factor sexo en los nuevos valores de los españoles: ¿hay alguna singularidad de la mujer española frente al varón en su orientación moral? 139
 - 3.1. Feminismo y posconvencionalidad de la mujer en el contexto de la psicología kohlbergiana..... 139
 - 3.2. La investigación en la psicología del desarrollo moral en la población americana..... 140
 - 3.3. Resultados con población española..... 141

3.4. Dos tablas de resultados de puntuaciones hombre/mujer en pensamiento moral posconvencional	142
3.5. ¿Perfil diferencial hombre-mujer en el ámbito del autoconcepto moral?.....	146
Epílogo. Algunos puntos álgidos.....	149
El salto de lo permitido a lo legitimado	149
La decisión de la mujer sin pareja estable y el bien superior del hijo	152
Afirmaciones mayores que se desprenden de este estudio	152
La “violencia de género”	153
Estructura y el contenido moral. ¿Las estructuras morales de los sujetos caen bajo el empuje del hedonismo?	154
Anexos.....	157
Anexo 1. Evolución en la justificación de una serie de comportamientos..	159
Anexo 2a. Perfil permisivo del factor edad	161
Anexo 2b. Perfil permisivo del factor religión.....	164
Anexo 3. Pena de muerte.....	167
Anexo 4. Factor religión, violencia de género y Terrorismo	169
Anexo 5. Diversidad y afinidad: el ecumenismo de las religiones.....	171
1. En el Informe Religión y sociedad de los 90 (1991).....	172
2. En el informe Jóvenes 2000 y religión (2004)	175
3. En el Informe “Jóvenes españoles 2010” (2011).....	178
Bibliografía	181
Índice de Tablas y Gráficos.....	185