



Network, un mundo implacable

(Network)

Sidney Lumet

(1976)

* * * * *

F. Javier Gurpegui Vidal

 **libres**

The logo for 'NAU libres' features the letters 'NAU' in a stylized, outlined font where the letters are interconnected. To the right of this, the word 'libres' is written in a simple, lowercase sans-serif font.

Colección "Guías para ver y analizar" nº62

Directores:

- Dr. Javier Marzal Felici.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.
Dr. Salvador Rubio Marco. Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes. Universidad de Murcia.

Comité Científico:

- Dr. Josep Maria Català Domènech.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.
Dr. José Luis Castro de Paz. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.
Dr. José Manuel Palacio Arranz. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Carlos III.
Dr. Eduardo Rodríguez Merchán. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.
Dr. Santos Zunzunegui Díez. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco.

Coordinadora técnica:

- Dña. Concha Roncal Sánchez.** Editora de Nau Llibres.

Comité Editorial:

- D. Rafael Cherta Puig.** Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual. IES Henri Matisse Paterna.
Dr. Juan Miguel Company Ramón. Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat de València
Dra. Shaila García Catalán. Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
Dr. Francisco Javier Gómez Tarín. Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
D. José María Monzó García. Crítico y ensayista de cine.
Dra. Marta Martín Núñez. Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I
Dr. Agustín Rubio Alcover. Profesor colaborador de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.

© F. Javier Gurpegui Vidal, 2017

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València
Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82
E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN_papel: 978-84-16926-32-9

ISBN_ePub: 978-84-16926-33-6

Depósito Legal: V-1747-2017

ISBN_mobi: 978-84-16926-34-3

ISBN_PDF: 978-84-16926-35-0

Impresión: Ulzama

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



Para Adriana

ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística	11
2.1. La televisión en los Estados Unidos.....	15
2.2. La generación de la televisión.....	18
2.3. El contexto de la producción	22
3. Sinopsis	27
4. Estructura del filme.....	29
5. Análisis textual de la película	31
5.1. Planteamiento	31
5.1.1. Presentación de Beale... y del narrador	31
5.1.2. Los dos amigos: presentación de Max	33
5.1.3. Títulos de crédito	35
5.1.4. Beale anuncia su suicidio	37
5.1.5. Frank Hackett.....	39
5.1.6. Diana y el <i>Ejército Ecuménico de Liberación</i>	41
5.1.7. <i>La hora de Mao Tse-Tung</i>	43
5.1.8. Asedio a los informativos	44
5.2. Desarrollo.....	45
5.2.1. Segunda aparición de Beale y despido de Max.....	45
5.2.2. Ruido de sables en los despachos.....	47
5.2.3. Construyendo un personaje: el profeta iracundo.....	49
5.2.4. El romance.....	51
5.2.5. La zarza ardiendo.....	54
5.2.6. Un día de tormenta	58
5.2.7. “Estoy más que harto...”	60
5.2.8. La lucha progresista de las masas oprimidas.....	65
5.2.9. Muerte de Ruddy y nuevo escenario para Beale.	67
5.2.10. Continuación del romance	70
5.2.11. Max rompe con su esposa	72
5.2.12. La izquierda aprende economía	74
5.2.13. Beale se salta el guion	77
5.3. Desenlace.....	81

5.3.1. El rostro de Dios	81
5.3.2. Beale predica la <i>economía cosmológica</i>	85
5.3.3. Los rasgos definidos de la muerte	87
5.3.4. Un recambio para Beale	89
5.3.5. Ruptura de Max y Diana	90
5.3.6. ¿Matamos a Beale?	93
5.3.7. El último <i>show</i>	97
5.3.8. Esta es la historia de Howard Beale	98
6. Recursos expresivos y narrativos del filme	100
6.1. Del guion a la película: las decisiones sobre el texto escrito	100
6.2. La banda sonora: la presencia/ausencia de música.....	102
6.3. Narrador y punto de vista: una película hecha de voces	103
6.4. Montaje	109
6.5. La dirección de actores	111
6.6. Fotografía: la cámara corrupta	114
7. Interpretaciones del filme	118
7.1. Una película (no solo) sobre la televisión	118
7.2. <i>Network</i> : ¿comedia o sátira?.....	122
7.3. Una película sobre el ocaso del cine clásico.....	125
7.4. <i>Network</i> y la tradición narrativa estadounidense.....	128
7.4.1. Las narrativas del predicador	128
7.4.2. Los medios y la esfera pública.....	130
7.4.3. El cine de conspiración	133
7.4.4. El terrorismo de los setenta	135
8. Equipo de producción y artístico	137
8.1. Sidney Lumet, director	137
8.2. "Paddy" Chayefsky, guionista y productor	141
8.3. Howard Gottfried, productor	145
8.4. Owen Roizman, director de fotografía	145
8.5. Philip Rosenberg, diseñador de producción	146
8.6. Alan Heim, montador	146
8.7. Peter Finch, actor.....	147

8.8. William Holden, actor.....	148
8.9. Faye Dunaway, actriz.....	148
8.10. Robert Duvall, actor.....	149
9. Bibliografía	150
Guías para ver y analizar.....	154