



# Melancolía

(Melancholia)

Lars von Trier

(2011)

\* \* \* \* \*

Aarón Rodríguez Serrano

 NAU llibres

The logo for 'NAU llibres' features the letters 'NAU' in a stylized, outlined font where the letters are interconnected. To the right of this graphic, the word 'llibres' is written in a simple, lowercase sans-serif font.

## Colección "Guías para ver y analizar" nº59

### Directores:

- Dr. Javier Marzal Felici.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.  
**Dr. Salvador Rubio Marco.** Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes. Universidad de Murcia.

### Comité Científico:

- Dr. Josep Maria Català Domènech.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.  
**Dr. José Luis Castro de Paz.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.  
**Dr. José Manuel Palacio Arranz.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Carlos III.  
**Dr. Eduardo Rodríguez Merchán.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.  
**Dr. Santos Zunzunegui Díez.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco.

### Coordinadora técnica:

- Dña. Concha Roncal Sánchez.** Editora de Nau Llibres.

### Comité Editorial:

- Dr. Iván Bort Gual.** Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez.  
**D. Rafael Cherta Puig.** Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual. IES Henri Matisse Paterna.  
**Dr. Juan Miguel Company Ramón.** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat de València  
**Dra. Shaila García Catalán.** Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**Dr. Francisco Javier Gómez Tarín.** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**D. José María Monzó García.** Crítico y ensayista de cine.  
**Dra. Marta Martín Núñez.** Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**Dr. Agustín Rubio Alcover.** Profesor colaborador de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.

© Aarón Rodríguez Serrano, 2016

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València  
Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82  
E-mail: [nau@naullibres.com](mailto:nau@naullibres.com) web: [www.naullibres.com](http://www.naullibres.com)

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN\_papel: 978-84-7642-994-5

ISBN\_ePub: 978-84-7642-995-2

Depósito Legal: V-x.xxx-2016

ISBN\_mobi: 978-84-7642-996-9

ISBN\_PDF: 978-84-7642-997-6

Impresión: Ulzama

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



La elaboración del presente trabajo tuvo lugar en uno de los seminarios sobre cine y psicoanálisis que tuve el placer de impartir, hace ya unos años, y se nutrió de las contribuciones de muchos de los asistentes: Laura Fernández Izuzquiza, Carmen Osadía Gutiérrez Ruiz, María Salto Perea, Carlos Garrido, Elena Sala, Marina Martín... También es el fruto de incontables correos y horas de conversación con algunos buenos amigos y compañeros, entre ellos Núria Molines, Marco Antonio Núñez, Eva Parrondo, Tecla González o Luis Alonso.

Este libro no hubiera sido posible sin el generoso ofrecimiento del profesor Francisco Javier Gómez Tarín, y sin lo aprendido en las aulas –y fuera de ellas– con el resto del claustro del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la *Universitat Jaume I*. Mi agradecimiento a Pablo Ferrando, Esteban Galán, Samuel Gil, José Antonio Palao, Agustín Rubio, y muy especialmente a Javier Marzal por su confianza y su generosidad.

A los cómplices de *Sala Caligari* –Shaila García, Antonio Loriguillo, Marta Martín, Teresa Sorolla–, gracias por su acogida y por todo lo que aprendo de ellos y de su manera de mirar el cine y el mundo.

A Sara Esteve, Max y Mateo, porque son mi *cueva mágica*.



# ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística .....	9
2. Introducción .....	10
3. Sinopsis .....	14
4. Estructura.....	15
5. Análisis fílmico .....	17
5.1. Prólogo .....	17
5.2. Primera parte: Justine .....	26
5.2.1. La llegada a la mansión.....	26
5.2.2. De Antares a Abraham .....	27
5.2.3. La cena .....	29
5.2.4. Un ritual deshilvanado.....	42
5.2.5. La caída de Justine .....	64
5.3. Segunda parte: Claire.....	78
5.3.1. Una casa inhabitable .....	78
5.3.2. Justine melancólica.....	81
5.3.3. Lo cotidiano antes del fin del mundo.....	87
5.3.4. La ciencia y sus demonios.....	94
5.3.5. La llegada del planeta .....	98
5.3.6. El último día sobre la tierra .....	111
6. Recursos expresivos y narrativos .....	126
6.1. Planificación y trabajo de cámara .....	127
6.2. Montaje.....	129
6.3. Escenografía y diseño espacial .....	131
6.3.1. Los límites exteriores.....	132
6.3.2. Los espacios públicos .....	133
6.3.3. Los espacios íntimos.....	134
6.4. Fotografía y uso del color.....	135
6.5. Música.....	136
7. Interpretaciones. Apuntes para una ideología melancólica	138
8. Equipos de producción y artístico .....	144
8.1. Lars von Trier .....	144
8.2. Kirsten Dunst.....	145

8.3. Charlotte Gainsbourg.....	146
8.4. Charlotte Rampling .....	147
8.5. John Hurt.....	147
8.6. Manuel Alberto Claro .....	148
8.7. Molly Marlene Stensgaard .....	149
9. Bibliografía .....	150
Guías para ver y analizar.....	154
¿Quieres publicar una <i>Guía para ver y analizar?</i> .....	157