



# Gladiator

(Gladiator)

Ridley Scott

(2000)

\* \* \* \* \*

Jesús Masiá Moreno

 llibres

The logo for 'NAU llibres' features the letters 'NAU' in a stylized, outlined font where the letters are interconnected. To the right of 'NAU', the word 'llibres' is written in a simple, lowercase, sans-serif font.

## Colección "Guías para ver y analizar" nº54

### Directores:

- Dr. Javier Marzal Felici.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.  
**Dr. Salvador Rubio Marco.** Profesor titular de Estética y Teoría de las Artes. Universidad de Murcia.

### Comité Científico:

- Dr. Josep Maria Català Domènech.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Autònoma de Barcelona.  
**Dr. José Luis Castro de Paz.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Santiago de Compostela.  
**Dr. José Manuel Palacio Arranz.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Carlos III.  
**Dr. Eduardo Rodríguez Merchán.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid.  
**Dr. Santos Zunzunegui Díez.** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco.

### Coordinador técnico:

- Concha Roncal Sánchez.** Editora de Nau Llibres.

### Comité Editorial:

- Dr. Iván Bort Gual.** Profesor de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Centre d'Ensenyament Superior Alberta Giménez.  
**D. Rafael Cherta Puig.** Profesor de Lengua y Literatura y Comunicación Audiovisual. IES Henri Matisse Paterna.  
**Dr. Juan Miguel Company Ramón.** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat de València  
**Dra. Shaila García Catalán.** Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**Dr. Francisco Javier Gómez Tarín.** Profesor titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**D. José María Monzó García.** Crítico y ensayista de cine.  
**Dra. Marta Martín Núñez.** Profesora ayudante de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I  
**Dr. Agustín Rubio Alcover.** Profesor colaborador de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universitat Jaume I.

© Jesús Masiá Moreno, 2013

### © De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València  
Tel.: 96 360 33 36. Fax: 96 332 55 82  
E-mail: [nau@naullibres.com](mailto:nau@naullibres.com) web: [www.naullibres.com](http://www.naullibres.com)

### Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN\_papel: 978-84-7642-926-6

ISBN\_ePub: 978-84-7642-927-3

Depósito Legal: V-3.095-2013

ISBN\_mobi: 978-84-7642-928-0

ISBN\_PDF: 978-84-7642-929-7

### Impresión: Ulzama

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización por escrito de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidas la reprografía y el tratamiento informático.



De todas formas, la cinematografía es algo difícil de analizar verbalmente. Es muy parecido a la comida: cuando tienes un sabor persistente en la boca, no puedes explicarlo o describirlo correctamente a otra persona. Es muy abstracto.

Wong Kai-War



# ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística.....	9
2. Introducción.....	10
3. Contexto.....	17
3.1. El <i>peplum</i> a finales del siglo XX.....	17
3.2. El cine a finales del siglo XX.....	21
3.3. <i>Gladiator</i> dentro de la filmografía de Ridley Scott.....	22
4. Sinopsis argumental.....	25
5. Estructura.....	27
6. Análisis de la película.....	32
6.0. Presentación.....	32
6.1. 1ª parte: Guerra y paz.....	32
6.1.1. 1ª. Prólogo: El hogar.....	32
6.1.2. 2ª. La batalla decisiva.....	34
6.1.3. 3ª. La llegada de los hijos del emperador.....	39
6.1.4. 4ª. Noche de celebración.....	41
6.1.5. 5ª. Máximo, protector de la república.....	43
6.1.6. 6ª. Cómmodo emperador.....	47
6.1.7. 7ª. La primera muerte de Máximo.....	50
6.2. 2ª parte: Vidas paralelas.....	55
6.2.1. 8ª. Máximo esclavo.....	56
6.2.2. 9ª. En el mercado de esclavos.....	58
6.2.3. 10ª. Hispano gladiador.....	59
6.2.4. 11ª. <i>Primum munus</i> .....	61
6.2.5. 12ª. Cómmodo en Roma.....	64
6.2.6. 13ª. Asuntos políticos.....	67
6.2.7. 14ª. Hispano triunfa.....	69
6.2.8. 15ª. “Gánate a la gente”.....	71
6.2.9. 16ª. “Aún no”.....	72
6.3. 3ª parte: El reencuentro.....	72
6.3.1. 17ª. En Roma.....	72
6.3.2. 18ª. La familia imperial.....	74
6.3.3. 19ª. La batalla de Cartago.....	76

6.3.4.	20ª. Las consecuencias de salir del anonimato.....	81
6.4.	4ª parte: La conspiración.....	84
6.4.1.	21ª. El segundo combate en el Coliseo.....	84
6.4.2.	22ª. El general gladiador.....	88
6.4.3.	23ª. Reacción de Cómodo.....	89
6.4.4.	24ª. Máximo el conspirador.....	89
6.4.5.	25ª. El emperador actúa.....	91
6.4.6.	26ª. El turno de Lucila.....	92
6.4.7.	27ª. La conspiración, desbaratada.....	94
6.5.	5ª parte: El desenlace.....	97
6.5.1.	28ª. Cómodo el misericordioso.....	97
6.5.2.	29ª. El desafío.....	98
6.5.3.	30ª. Epílogo.....	104
7.	Recursos expresivos y narrativos.....	105
7.1.	El guión.....	105
7.2.	Personajes.....	107
7.2.1.	Máximo.....	107
7.2.2.	Cómodo.....	110
7.2.3.	Lucila.....	112
7.2.4.	Marco Aurelio.....	113
7.2.5.	Próximo.....	114
7.2.6.	Juba.....	115
7.2.7.	El senado.....	115
7.2.8.	Los restantes personajes.....	116
7.3.	Espacio y tiempo.....	117
7.3.1.	La concepción espacial.....	117
7.3.2.	La concepción temporal.....	119
7.4.	La fotografía.....	121
7.5.	Los efectos especiales.....	125
7.6.	La música.....	128
7.7.	El vestuario.....	131
8.	Lecturas e interpretaciones.....	132
8.1.	El <i>peplum</i> según Scott.....	132
8.2.	Lecturas históricas.....	133

---

8.2.1. La dicotomía República-Imperio.....	133
8.2.2. Las bases del poder imperial.....	134
8.3. Roma como EEUU .....	135
9. Apéndices .....	138
9.1. <i>Gladiator</i> y la fidelidad histórica.....	138
9.2. La versión extendida de 2005 .....	140
10. El equipo de producción y artístico .....	143
10.1. Ridley Scott, director .....	143
10.2. John Mathieson, dirección de fotografía.....	144
10.3. Pietro Scalia, montador .....	145
10.4. David Franzoni, guionista.....	146
10.5. Arthur Max, diseño de producción .....	146
10.6. Russell Crowe .....	147
10.7. Joaquin Phoenix.....	148
10.8. Connie Nielsen.....	149
10.9. Richard Harris.....	150
10.10. Oliver Reed .....	151
10.11. Djimon Hounsou.....	152
11. Bibliografía .....	153
Guías para ver y analizar... ..	156